


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2019 г., протокол № 5
Председатель **С.Н.Митин**
«21» июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Стиль и мода современности
Факультет	фГНиСТ
Кафедра	психологии и педагогики
Курс	2

Направление (специальность) 39.03.03 организация работы с молодежью
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) – Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ

Форма обучения **заочная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «__1__» __09__ 2019 г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__10__ от 25.06. 2020 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от __ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от __ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митина Ирина Дмитриевна	Психологии и педагогики	Доктор педагогических наук, профессор

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой психологии и педагогики	Заведующий кафедрой психологии и педагогики
 /С.Н.Митин/ Подпись ФИО	 /С.Н.Митин/ Подпись ФИО
« 4 » июня 2019 г.	« 4 » июня 2019 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: показать своеобразие культуры на примере истории моды различных стран и регионов, ее меняющееся место в целом ее социокультурной истории, выявить закономерности ее имманентного саморазвития, ее взаимодействия со всеми сферами культуры. Стиль и мода современности и ее влияние в молодежной среде.

Задачи освоения дисциплины

1. дать представление о типологических особенностях зарубежной и отечественной культуры повседневности на примере истории моды;
2. показать периоды истории зарубежной и отечественной культуры, когда культура повседневности проявляющаяся в моде выходит на первый план исторического бытия и определяет собой конфигурацию всей культуры;
3. раскрыть функции культуры повседневности в на примере моды в различных аспектах и приложениях в контексте истории национальной культуры в целом;
4. раскрыть диалогические отношения культуры повседневности на примере истории моды со специализированными разновидностями культуры (религией, философией, наукой, искусством).
5. Определить специфику стиля и моды современности и ее влияние в молодежной среде.

2 . Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс Б1.В.ДВ.1.1 является вариативной дисциплиной профессионального цикла, предназначенной для подготовки бакалавров по направлению «Организация работы с молодежью». Является дополнением, предшествующим и последующим дисциплинам профессионального цикла, поэтому данный курс предполагает наличие у обучающихся определенных базовых знаний основных понятий и категорий, относящихся к молодежи как к демографической группе, их специфики, сформированных при изучении «Культурологии» и «Молодежные субкультуры», «Организация досуга молодежи», «Анимационная деятельность», «Социология», «Молодежные движения в России: история и современность», «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)».


Дисциплина дополняет получения знаний и навыков поэтапно формируемых-компетенций при изучении следующих дисциплин: «Социокультурная деятельность», «Технологическая (проектно-технологическая) практика», «Краеведение», «История моды».

Дисциплина является предшествующей в процессе поэтапного формирования компетенций для дисциплин «Современная молодежная культура», «Актуальные проблемы современной культуры», «Социальные технологии работы с молодежью», «Государственная молодежная политика в Российской Федерации», «Конфликтология», а также для Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-18: способность к организации досуговой деятельности молодежи	Знать: методику организации досуга детей, подростков, юношества и молодежи; Уметь: применять формы, средства и методы социально-культурной деятельности;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	Владеть: навыками разработки программ мероприятий для детей, подростков, юношества и молодежи
ОПК-2: способность к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Знать: закономерности становления, функционирования и эволюции культуры; о сущности культуры как феномена социального бытия. Уметь: понимать культуру как единство материального и духовного, ее социальные детерминанты и место в общественной системе. Владеть: основами анализа мировой культуры как целостной системы


4 ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	10	10		
Аудиторные занятия:	10	10		
лекции	4	4		
Семинары и практические занятия	6	6		
Лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	94	94		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, рефераты др. (не менее 2 видов)	Устный опрос Тестирование	Устный опрос Тестирование		
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет 8	Зачет 8		
Всего часов по	108	108		


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

дисциплине				
------------	--	--	--	--

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Самост. работа	Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактив. форме		
		Лекции	Практич. занятия, семинары	Лабор. работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.							
1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода–направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.	8	1	-		-	7	Устный опрос Тестирование
2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одевание", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.	8	1	-	-	-	7	Устный опрос Тестирование
Раздел 2. Времена и мир моды.							
3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.	12	2	2	-	-	8	Устный опрос Тестирование
4. Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения	8	-	-	-	-	8	Устный опрос Тестирование
5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде.	16	-	-	-	-	16	Устный опрос Тестирование
6. Времена и мир моды.	16	-	-	-	-	16	Устный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков							опрос Тестирова ние
7.Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.	8		-	-	-	8	Устный опрос Тестирова ние
8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.	16		2	-	2	14	Устный опрос Тестирова ние
9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.	16		2	-	2	14	Устный опрос Тестирова ние
Итого	108	4	6	-	4 практ.	94	

5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.

Тема 1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода –направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.


Мода как предмет изучения. Что «в моде»? что есть мода? – попытки научной концептуализации. В каких областях существует мода? Структура моды: модные стандарты, модные объекты. Новомодное и старомодное: инновационный и циклический аспекты моды. Споры об исторической локализации моды.

Античность: искусство есть ремесло. Новоевропейская теория творчества: от подражания к творчеству (мимесис и пойэсис). Эстетика как теория чувственного восприятия: А.Баумгартен. Немецкий романтизм. Ф.Шеллинг: диалог красоты и добра. И.Кант: прекрасное, возвышенное, критика вкуса. С.Кьеркегор: эстетизм как жизненная позиция (фигуры Дон Жуана, Фауста).

Мода как специфическая форма социальной регуляции. Не-модные регулятивы: обычай, традиция. Мода и социальная дифференциация. Мода, классы и статусы. Социальные функции моды.«Хорошо забытое старое»: мода и циклы. А.Кребер, А.Янг и др.Из истории социологического прочтения моды: Г.Зиммель, Т.Веблен, Г.Блумер.

Мода как феномен массового общества: как это понимать? «Вещизм» (Э.Фромм, Г.Маркузе), «массовость» (Х.Ортега-и-Гассет), «престижное потребление» (Т.Веблен): негативистика классической гуманитарной мысли. Постмодернистская «переоценка ценностей»: Ж.-Ф. Лиотар, Ж.Бодрийяр и др. Ж.Бодрийяр: индустрия моды как процесс воспроизводства социальной реальности в виде ее симуляции. Образец создается виртуально – не как вещь, но как образ (производство не модели, но «модности»). Мода как производство желаемого нами собственного образа.

Мода как «риторическая система»: Р.Барт. «Мода-описание», ее приоритет перед «системой реальной Моды». Субстанция Моды – «сугубо интеллигильная»; как

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

целостность. Мода не существует вне слова: реальная система одежды – всего лишь естественный горизонт, где Мода формирует свои значения. Что значит «быть в моде»: психологические аспекты моды. Э. Гофман: самость как «театральный эффект, порождаемый разыгрываемой сценой».

2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одевание", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.

Исследования и современные подходы в изучении – понимания специфики - "одежда", "одевание", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одевание", "костюм". Функции одежды.

Биографические очерки. Уильям Эдуард Боинг (1881-1956), создатель авиастроительного бренда «Boeing»; Роберт Август Бош (1861-1942), создатель бренда «Bosch»; Генри Нестле (1814-1890), основатель «Nestle»; Адольф Даслер (1900-1978), создатель спортивного бренда «Adidas»; история «Mercedes-Benz»: Карл Фридрих Бенц (1844-1929), Готтлиб Даймлер (1834-1890), Вильгельм Майбах (1853-1918).

Интеллектуальная слава: Ж.-П. Сартр.

Франция как законодатель интеллектуальной моды. Структурализм, постмодернизм. Дискуссии о «конце интеллектуалов» (Р. Дебре, П. Нора, М. Винок и др.).

Нищета и безвестность, успешность и тиражирование: к проблеме старых и новых критериев «таланта». Непризнанные гении, истории забвения. Феномен посмертной славы и цикличность в моде. Мода и эстетическое воспитание.

Раздел 2. Времена и мир моды.

3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.

Мода – этапы истории человеческого мира. Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.


Повседневная культура первых цивилизаций Мир культуры и моды повседневности Древних цивилизаций Востока. Быт и нравы Древнего Египта. Быт и древних цивилизаций Америки. Быт и нравы древней Индии и Китая.. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и уход за телом.

Культура быта Древней Греции. Мир прекрасного в повседневной культуре. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и косметика, уход за телом.

Культура быта Древнего Рима. . Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и косметика.

Мода Средневекового мира – Костюм средневековья . Мир Романского стиля и Готики. Идеалы красоты. Рыцарская культура. Культ прекрасной дамы. . Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений, косметика.

-Повседневная культура Византии Императорский быт и нравы. . Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений, косметика уход за телом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4.Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения.

Мир моды эпохи Итальянского Возрождения, Северного Возрождения.

Повседневная культура эпохи Возрождения. Искусство и мода, влияние античной культуры.

Быт и нравы эпохи Возрождения. Традиции карнавала. Мир быта и мода в Италии. Быт, мода и нравы Северного Возрождения. Мода и стили регионов - Флоренции, Венеции, Рима. Специфика женского костюма эпохи. Специфика мужского костюма эпохи.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Времена и мода нового времени – стили и направления в культуре и моде 17 века, 18 века, 19 века. Повседневная культура эпохи, критерии красоты и образов мужчины и женщины.

История повседневности Нового и Новейшего мира. Повседневная зарубежная культура 17 века. Повседневная культура нового времени . Стиль барокко в культуре повседневности, моде .Стиль классицизма в культуре повседневности, моде .

Мир быта и нравов Франции, Испании, Голландии и Англии. Повседневная зарубежная культура и мода 18 века Повседневная культура эпохи Просвещения. Мир моды. Критерии красоты. Стиль Рококо в культуре повседневности, моде.

Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде.Стиль ампир в культуре повседневности, моде. Романтизм в моде европейских стран.

Мода и искусство нового времени динамика развития и проявление в мужском и женском костюме. Мода светских слоев общества. Мир денди и феномен дендизма. Научно технический прогресс и мир моды. Феномен универмагов и магазинов готового платья. Реклама и журналы мода нового времени.

Тема6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков.

Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков


Соотношение культуры повседневности и восточнославянской мифологии. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Организация питания, быта и нравов века.

Повседневная культура России 18 века. Нововведения Петра; новые атрибуты дворянского быта и общения, заимствованные из западноевропейской культуры и благоприобретенные русской культурой в процессе реформ.

Повседневная культура России 19 века. Повседневность, преломленная через призму классицизма и романтизма в предпушкинскую и пушкинскую эпоху. Культура повседневности и проблема ее национальной самобытности. Повседневность в полемике западников и славянофилов, либералов, консерваторов и демократов. Стили и направления в искусстве моды, европейская традиция в моде и народные традиции история взаимодействия в отечественной моде.

Тема. 7 Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Повседневная культура и мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века. Европейская и отечественная специфика и черты мужской и женской моды.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Повседневная зарубежная культура конца 19 века
Повседневная отечественная культура конца 19 века.

Повседневная культура эпохи ампира, модерна. Мир моды и искусство - критерии красоты. Повседневная культура и новые технологии и материалы конца 19 – начала 20 века. Повседневная культура эпохи модерна и постмодерна.

Великие имена и достижения - Haute couture, ее основатель Чарльз Фредерик Уорт (1821-1895). Феномен кутюрье. Поль Пуаре (1879-1914).

Тема 8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.

Повседневная культура зарубежного мира первой половины 20 века. Повседневная культура эпохи первой мировой войны. Критерии красоты. Повседневная культура зарубежного мира второй половины 20 века

Повседневная культура эпохи второй мировой войны и холодной войны. Мир моды. Критерии красоты. Повседневная культура России первой половины 20 века

Культура повседневности после Октября Вечное и современное в осмыслении культуры повседневности 1920-х годов. Оправдание и обвинение культуры повседневности с различных политических, философских и эстетических позиций. “Изгнание” культуры повседневности в тоталитарном. Повседневная культура России второй половины 20 века

“Возрождение” культуры повседневности во время Великой Отечественной войны и последующий переворот в советском общественном сознании. Отображение военного и тылового быта в литературе этого времени. Культура повседневности эпохи “оттепели”

Идеологическое давление сталинизма после окончания войны и новый подъем культуры повседневности в период “оттепели”. Идеи космополитизма и апологии повседневности в культуре послевоенного времени. Мода десятилетий 20 века в лицах и моделях, дома моды и модельеры история имеет и брендов. Мода как искусство.

Из истории моды. «Золотой» век кутюрье: Пуаре, Шанель, Диор. История соперничества Г.Шанель и Э. Скиапарелли. New Look К.Диора. Ив Сен-Лоран как знаковая фигура. К.Лагерфельд в качестве главы дома «Шанель»: от «кутюра» к «прет-а-порте».


История моды 20 века как чередование «пластического» (подчеркивающего естественное анатомическое строение тела) и «геометрического» (нивелирующего естественные пропорции) подходов к одежде. На грани вульгарности: Д.Версаче как идеолог «пластического» в моде. «Геометрический» стиль японцев (Р.Кавакубо, Й.Ямамото).

Модные журналы. Harper’s Bazaar как старейший женский журнал Европы (1867). Легендарные редакторы Carmel Snow, Diana Vreeland, Anthony Mazzola; их роль в формировании вкусов. Модное искусство – плохое искусство? Ортега-и-Гассет: призыв к «дегуманизации». Непопулярность как требование.

Эпоха постмодерна: искусство, которое «не знает, что оно искусство». Не мастерство подражания, но и не самовыражение художника, а умение найти вещам и объектам их выразительный ракурс. Перформанс, хэппенинг: ситуативность искусства. Узаконивание мимолетного в противоположность вечному: сближение моды и искусства.

Тема 9 Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.

Времена и мир моды конца 20-начала 21 века. Мода в повседневной современной жизни стили направления.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Современные проблемы культуры повседневности и формирование модной индустрии и общества потребления. Современный имидж и мода.

Модный сезон: основные этапы принятия решений. Британская и Парижская группы по текстилю и цвету. Крупнейшие выставки: нитей и пряжи Filo (Милан); тканей TissuPremier (Лилль) и PremiereVision (Париж); специализированные выставки-ярмарки готовой продукции Bread&Butter (Барселона) и MagicMarketplace (Лас-Вегас). Недели моды. Дизайнерские показы прет-а-порте (сентябрь-октябрь) и кутюр (январь).

Современные тенденции модного бизнеса: оденуться в сети (электронный фэшн-бизнес), сам себе стилист (имиджелогия).

Особенности воздействия моды на процесс социализации личности. Мода и самооценка. М.Томас: мода как способ «социального конструирования чувства идентификации». «Я одеваюсь – значит самовыражаюсь. Я одеваюсь – значит требую» (Ж.-П.Готье). Пол – возраст: к проблеме мужской и молодежной моды. Феномен денди. В стиле GQ. Молодежь – самая модная? Мода в политике: имидж «первых леди» (Ж.Кеннеди - Н.Хрущева, Н.Рейган – Р.Горбачева и др.). Мода на политику. Мода на «левых» Кто делает моду – дизайнеры или рекламщики? Fashion-рынок и fashion-маркетинг. Модно то, что продается. Модный бренд: стратегии формирования торговых марок. Проблема желаемой и воспринимаемой идентичности fashion-ритейлера. Особенности мерчандайзинга в индустрии моды. Феномен флагманских магазинов.

Модный прогноз: сравнительный анализ «тетрадей тенденций» NellyRodi и Promostyl. Модный сезон: основные этапы принятия решений Недели моды. Дизайнерские показы прет-а-порте (сентябрь-октябрь) и кутюр (январь). Современные тенденции модного бизнеса: оденуться в сети (электронный фэшн-бизнес), сам себе стилист (имиджелогия). «Тренд» - необязательно «модный»: понятие тренда в точных науках. Тренд-анализ как способ прогнозирования: тенденция, связанная с распространением моды.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.

Форма проведения – практический семинар, доклады по теме, устное выступление.


Тема 1.1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода – направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.

Вопросы к теме

1. Повседневность как объект историко-культурного исследования
2. Теория культуры повседневности – школы и направления.
3. Теория моды - школы и направления
4. Мода – эстетика времени.
5. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды.
6. Мода мир брендов и современной индустрия.
7. Назвать главные причины возвращения моды из 20 веков в наше время.
8. Проанализировать, как мода может быть приближена к искусству современности.
9. Охарактеризовать психологические и исторические аспекты моды.
10. Сформулировать причины модных психологических аспектов: как мода может повлиять на самооценку.

Раздел 2. Времена и мир моды.

Тема 3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.

Мода как образ времени.

Форма проведения – практический семинар, доклады по теме, устное выступление.

Вопросы к теме:

1. Мода - Одежда и аксессуары эпоха древних цивилизаций .
2. Мода - Одежда и аксессуары эпоха Античности.
3. Мода - Одежда и аксессуары Древнего Востока.
4. Мода - Одежда и аксессуары эпохи Средневекового мира – Западная Европа.
5. Мода - Одежда и аксессуары Византии..
6. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
7. Мир и характерные черты женской и мужской моды в истории и регионах.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

на тему : «Готический стиль в одежде средневековья», «основные характеристики средневекового костюма».

Составить таблицу «Основные черты сходства и различия культуры Древней Греции и Древнего Рима»

Тема 4. Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения

Форма проведения – практический семинар, коллективная дискуссия по проблеме «Мода как образ времени».

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи Итальянского Возрождения
2. Мир моды эпохи Северного Возрождения
3. Мода - Одежда и аксессуары эпохи Возрождения.
4. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
5. Мир и характерные черты женской и мужской моды.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Составьте сравнительную таблицу «Мода Средневекового мира и Мода в эпоху Возрождения».

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 17 век.

Форма проведения – практический семинар, круглый стол

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 17 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 17 века.


Охарактеризуйте барокко классицизм как стилевое направление и его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 17 столетия.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 18 век.

Форма проведения – практический семинар

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 18 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 18 века.

Охарактеризуйте рококо как стилевое направление и его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 18 столетия.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 19 век.

Форма проведения – практический семинар

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 19 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 19 века.

Охарактеризуйте ампиризм и романтизм как стилевое направление его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 19 века, динамика развития и изменения.

Тема 6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков.

Мода как образ времени 18 век.

Форма проведения – практический семинар, развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды и отечественная национальная традиция и образы. Мода - Одежда и аксессуары традиции и современность.
2. Мир моды эпохи нового времени России – стили и направления культуры 18 века.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.
5. Мир моды эпохи нового времени России – стили и направления культуры 19 века.
6. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
7. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
8. Мода – эстетика времени.
9. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

1) Определите основные черты культуры России 18 века и изменения и реформы в одежде.

2) Напишите особенности одежды Древней Руси.


3) Составить сравнительную таблицу «Повседневная зарубежная культура и культура России 18, 19 века»

4. Мир и характерные черты женской и мужской моды в Российской истории.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Написать характеристику повседневной культуры в эпоху модерна.

Мир и характерные черты женской и мужской моды рубежа веков.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 7. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Форма проведения – практический семинар

- 1.Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
 - 2.Мода – эстетика времени и искусство, стиль модерн, эклектика.
 - 3.Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.
 - 4.Мир и характерные черты женской и мужской моды рубежа веков.
- Задание - Подготовка доклада, презентации.

Тема 8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.

Мода как образ времени.

Форма проведения – интерактивный семинар, пресс-конференция– "Защита курсового проекта по курсу»

Вопросы к теме:

- 1.Мир моды эпохи новейшего времени России – стили и направления культуры 20 века.
- 2.Мир моды эпохи новейшего времени Запада – стили и направления культуры 20 века.
3. Мода - Одежда и аксессуары эпохи в творчестве дизайнера, художника, кутюрье.
- 4.Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
- 5.Мода – эстетика современного времени.

Задание - Подготовка доклада с презентацией. Составить сравнительную таблицу 20 века: геометрический и пластический подход в одежде.

Подготовить доклад на тему «Что изменилось в культуре мира и моде второй половины 20 века?»

«Мир и характерные черты женской и мужской моды – 20века».

Тема 9.Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.

Форма проведения – интерактивный семинар, пресс-конференция– "Защита курсового проекта по курсу»

Метод проектов.

Вопросы к теме

- Задание подготовка концепции и макета «Журнал мод», «История и тенденции современной моды » и другой проблематики.- защита группового проекта.
- Составить сравнительную таблицу модных тенденций: «Мода прошлого века и современная модные тенденции». «Мода как образ современного времени».
- Составить схему: дизайнеры и их стиль в моде. Проанализировать аспекты современной моды.
- Выделить основные проблемы культуры повседневности в наше время.

7 ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП

8 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен УП

9.ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ


1. Объясните точки зрения учёных относительно причин появления одежды.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Объясните этапы формирования индийского костюма, в чём эстетика традиционного индийского костюма?
3. Объясните этапы формирования корейского костюма, в чём эстетика традиционного корейского костюма?
4. Сопоставьте через костюм восприятие красоты крестьянами и аристократами в древнем Китае.
5. В чём заключается классическая простота конструкции японского костюма, чем достигалось разнообразие японского костюма?
6. В чём заключалась эстетика античного костюма, чем обеспечивалось различие (название) древнегреческих одежд?
7. С помощью каких средств (художественных, технологических) создавался византийский костюм высшей знати?
8. Объясните роль византийского костюма в развитии европейского костюма.
9. Объясните два периода формирования костюма европейского средневековья.
10. Объясните национальные черты женского костюма Италии, Испании, Франции, Англии, Германии эпохи Возрождения.
11. Объясните характерные особенности мужского костюма эпохи Возрождения.
12. Объясните характерные черты костюма (мужского и женского) в стиле барокко.
13. Каковы особенности западноевропейского женского костюма стиля рококо?
14. Перечислите характерные для XIX века стили в костюме и как изменялся в течение века женский костюм?
15. Сопоставьте принципы творческой деятельности великих кутюрье – Габриэль Шанель и Кристиана Диора.
16. Объясните какой вклад в моду внесли кутюрье Андре Курреж и Пьер Карден?
17. В чём знаменитость художника по костюму Надежды Ламановой?
18. Назовите основные стилевые решения современного костюма, дайте характеристику каждого из них.
19. Объясните основу древнерусского костюма (одежда, обувь, дополнения).
20. Объясните логику формообразования традиционного русского народного костюма, рассматривая его как синтез пользы, блага и красоты.
21. Основные виды и формы одежды Древнего Египта.
22. Эстетический идеал красоты Древнего Китая, Индии, Японии.
23. Костюм Древней Греции и Рима.
24. Эстетический идеал красоты античности.
25. Основные формы и виды одежды Византии.
26. Костюм романского периода средневековья.
27. Костюм периода готики.
28. Эстетический идеал красоты позднего средневековья.
29. Эстетический идеал красоты эпохи Возрождения.
30. Итальянский костюм эпохи Возрождения.
31. Эстетический идеал красоты 17 века.
32. Западноевропейский костюм 17 века.
33. Эстетический идеал красоты 18 века.
34. Западноевропейский костюм 18 века.
35. Развитие конструирования и моделирования в период 18 века.
36. Демократизация эстетического идеала красоты 19 века.
37. Одежда стиля классицизма. Выработка общего типа городского европейского костюма.
38. Костюм стиля ампир.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

39. Европейский костюм рубежа 19-20 веков. Расцвет стиля модерн.
40. Точки зрения учёных относительно причин появления одежды.
41. Пути формирования индийского костюма, в чём эстетика традиционного индийского костюма?
42. Пути формирования корейского костюма, в чём эстетика традиционного корейского костюма?
43. Сопоставьте через костюм восприятие красоты крестьянами и аристократами в древнем Китае.
44. В чём классическая простота конструкции японского костюма, чем достигалось разнообразие японского костюма?
45. Эстетика античного костюма.
46. Средства (художественных, технологических) создания византийского костюма.
47. Роль византийского костюма в развитии европейского костюма.
48. Два периода формирования костюма европейского средневековья.
49. Национальные черты женского костюма Италии, Испании, Франции, Англии, Германии эпохи Возрождения.
50. Характерные особенности мужского костюма эпохи Возрождения.
51. Характерные черты костюма (мужского и женского) в стиле барокко.
52. Особенности западноевропейского женского костюма стиля рококо?
53. Характерные для XIX века стили в костюме и как изменялся в течение века женский костюм?
54. Сопоставьте принципы творческой деятельности великих кутюрье – Габриэль Шанель и Кристиана Диора.
55. Какой вклад в моду внесли кутюрье Андре Курреж и Пьер Карден?
56. Художника по костюму Надежда Ламанова
57. Основные стилевые решения современного костюма, дайте характеристику каждого из них.
58. Основа древнерусского костюма (одежда, обувь, дополнения).
59. Логика формообразования традиционного русского народного костюма, рассматривая его как синтез пользы, блага и красоты.
60. Основные виды и формы одежды Древнего Египта.
61. Эстетический идеал красоты Древнего Китая, Индии, Японии.
62. Костюм Древней Греции и Рима.
63. Эстетический идеал красоты античности.
64. Основные формы и виды одежды Византии.
65. Костюм романского периода средневековья.
66. Костюм периода готики.
67. Эстетический идеал красоты позднего средневековья.
68. Эстетический идеал красоты эпохи Возрождения.
69. Итальянский костюм эпохи Возрождения.
70. Эстетический идеал красоты 17 века.
71. Западноевропейский костюм 17 века.
72. Эстетический идеал красоты 18 века.
73. Западноевропейский костюм 18 века.
74. Развитие конструирования и моделирования в период 18 века.
75. Демократизация эстетического идеала красоты 19 века.
76. Одежда стиля классицизма. Выработка общего типа городского европейского костюма.
77. Костюм стиля ампир.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


78. Европейский костюм рубежа 19-20 веков. Расцвет стиля модерн.

79. Новый эстетический идеал красоты 20 века


10 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.			Устный опрос Тестирование
1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода–направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	7	Устный опрос Тестирование
2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	7	Устный опрос Тестирование
Раздел 2. Времена и мир моды.			Устный опрос Тестирование
3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	8	Устный опрос Тестирование
4. Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	8	Устный опрос Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	16	Устный опрос Тестирование
6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	16	Устный опрос Тестирование
7. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	8	Устный опрос Тестирование
8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	14	Устный опрос Тестирование
9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	14	Устный опрос Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ МОДЫ»

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Лободанов А.П., Семиотика искусства: история и онтология [Электронный ресурс]: Учебное пособие. / Лободанов А.П. - Новосибирск : РИЦ НГУ, 2013. - 680 с. (Серия "Классический университетский учебник") - ISBN 978-5-19-010803-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190108033.html>

2. Титаренко И.Н., Эстетика : Учебное пособие. / Титаренко И.Н. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2011. - 266 с. - ISBN 978-5-8327-0449-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785832704494.html>

дополнительная:

1. Васильев А.А., Судьбы моды [Электронный ресурс] / Васильев А.А. - М. : Альпина нон-фикшн, 2013, 2016. - 464 с. - ISBN 978-5-91671-557-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916715576.html>

2. Васильев А.А., Этюды о моде и стиле [Электронный ресурс] / Васильев А.А. - М. : Альпина нон-фикшн, 2013, 2015. - 560 с. (Серия Le Temps des Modes) - ISBN 978-5-91671-400-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916714005.html>

3 Килборн Б., Исчезающие люди: стыд и внешний облик [Электронный ресурс] / Килборн Б. Пер. с англ. - М. : Когито-Центр, 2007. - 269 с. (Библиотека психоанализа.) - ISBN 978-5-89353-231-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893532319.html>

4. Лоос А., Почему мужчина должен быть хорошо одет. Некоторые разоблачения модных облачений [Электронный ресурс] / А. Лоос - М. : "Стрелка Пресс", 2017. - 116 с. - ISBN 978-5-906264-57-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906264572.html>


учебно-методическая:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» [Электронный ресурс] / УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 359 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2015. - Неопубликованный ресурс. - Режим доступа: <ftp://10.2.96.134/Text/ORSM.pdf>

Согласовано:

Главный библиотекарь

отдела обслуживания пользователей Ефимова М.А. / *Еф* / *31.05.2019*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

наименование
СПС Консультант Плюс
НЭБ РФ
ЭБС IPRBooks
АИБС "МегаПро"
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
MicrosoftOffice 2016
или
«Мой офис стандартный»
ОС MicrosoftWindows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / группа компаний Ай Пи Эр Медиа . - Электрон. дан. - Саратов , [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

1.2. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Электр. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>

1.3. Консультант студента [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /Компания «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2019].

3. База данных периодических изданий [Электронный ресурс]: электронные журналы / ООО ИВИС. – Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

5. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: электронная библиотека / ФГБУ РГБ - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://dvs.rsl.ru>

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <https://window.edu.ru>

6.2. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <https://www.edu.ru>


7. Образовательные порталы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа : <http://edu.ulsu.ru>

Согласовано:

Зам.нач. УИТИ | Кочкова АВ | 3.06.19
 Должность сотрудника УИТИ | ФИО | Подпись | дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


Разработчик






подпись


профессор Митина И.Д.

должность ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Митин С.Н.		25.06.2020
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Митин С.Н.		25.06.2020
3	Внесение изменений в п. 13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 3	Митин С.Н.		25.06.2020

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СТИЛЬ И МОДА СОВРЕМЕННОСТИ»

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Леонова Н.Н., Русский народный костюм. Знакомство детей с историей и культурой России [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Леонова Н.Н. - М. : ВЛАДОС, 2018. - 143 с. (Дополнительное образование детей) - ISBN 978-5-906992-98-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906992987.html>

2. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма. Древний мир : учебное пособие / Н. Н. Цветкова. — Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. — 120 с. — ISBN 978-5-903983-16-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11268.html>

3. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-1194-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61967.html>

дополнительная:

1. Васильев А.А., Судьбы моды [Электронный ресурс] / Васильев А.А. - М. : Альпина нон-фикшн, 2013, 2016. - 464 с. - ISBN 978-5-91671-557-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916715576.html>

2. Васильев А.А., Этюды о моде и стиле [Электронный ресурс] / Васильев А.А. - М. : Альпина нон-фикшн, 2013, 2015. - 560 с. (Серия Le Temps des Modes) - ISBN 978-5-91671-400-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916714005.html>

3. Гейнemann А.А., Право в индустрии моды [Электронный ресурс] / Гейнemann А.А. - М. : Проспект, 2018. - 160 с. - ISBN 978-5-392-21873-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392218738.html>

4. Килборн Б., Исчезающие люди: стыд и внешний облик [Электронный ресурс] / Килборн Б. Пер. с англ. - М. : Когито-Центр, 2007. - 269 с. (Библиотека психоанализа.) - ISBN 978-5-89353-231-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893532319.html>

5. Лоос А., Почему мужчина должен быть хорошо одет. Некоторые разоблачения модных облачений [Электронный ресурс] / А. Лоос - М. : "Стрелка Пресс", 2017. - 116 с. - ISBN 978-5-906264-57-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906264572.html>

учебно-методическая:

1. Митина Т. С. Стиль и мода современности : методические рекомендации для направления подготовки «Организация работы с молодежью» (бакалавриат) профили: «Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ», «Государственная молодежная политика» / Т. С. Митина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 229 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6650>

Согласовано:


Глав. библиотекарь

отдел обслуживания пользователей
Должность сотрудника научной библиотеки

/ Ефимова М.А. /
ФИО


подпись

/ 2019.
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

б) Программное обеспечение

1. ОС Microsoft Windows
2. «Мой Офис Стандартный»
3. Microsoft Office
4. Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znaniium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://znaniium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=e3ddfb99-a1a7-46dd-a6eb-2185f3e0876a%40sessionmgr4008>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам начальника УИТиТ /Ключкова А.В./
Должность сотрудника УИТиТ ФИО


подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 3

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.